



Regulament Campanie
“SISTEME ILUMINAT PE ȘINE”,
1 februarie – 31 martie 2026

1. ORGANIZATORUL

Campania „SISTEME ILUMINAT PE ȘINE” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de SC PRIMA PLUS SRL, societate comercială română, cu sediul în Arad, Șos. Zimandului nr. 30, A1, având CUI: RO 14099304 și Nr.I. ONRC: J02/487/2001, prin divizia sa de business numită Prima Lighting.

Regulamentul este disponibil public pentru orice participant, în versiune integrală printată, fiind expus în showroom-ul cu produse pentru amenajări de la sediul Organizatorului, pe întreaga perioadă a Campaniei. De asemenea, elementele cheie ale prezentului Regulament vor fi comunicate în materialele de comunicare ale Campaniei, în mediul online și în mass-media.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și își asumă responsabilitatea pentru orice încălcare a legislației în vigoare.

Prin participarea la Campanie, participanții acceptă și respectă prezentul Regulament.

2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Campania se adresează clienților diviziei Prima Lighting a Organizatorului. Poate deveni participant și Beneficiar al Campaniei orice persoană fizică sau juridică ce întrunește cumulativ toate cerințele de participare de mai jos:

- a. Efectuează o comandă de unul sau mai multe sisteme de iluminat pe șine pre-configurate, din cele 18 configurații disponibile în portofoliul Prima Lighting.
- b. Comanda este integral procesată pe durata Campaniei, adică este plasată de către client, soluționată de către Organizator (selecție produse, ofertare, contractare, plasare comandă, facturare etc.) și achitată integral de către client în perioada 1 februarie – 31 martie 2026. Data livrării produselor ce fac obiectul comenzii, cu excepția celor disponibile imediat din showroom sau din stocul Organizatorului, poate depăși perioada de Campanie, conform procedurilor operaționale în vigoare ale Organizatorului.

*Angajații SC PRIMA PLUS SRL sau membrii familiilor acestora nu pot participa la Campanie și beneficia de avantajele ei.

3. BENEFICIILE – OFERTA PROMOȚIONALĂ A CAMPANIEI

- a. Pentru a veni în sprijinul clienților săi, Organizatorul a realizat și inclus în oferta sa standard 18 configurații de sisteme de iluminat pe șine, care sunt complete – adică includ toate componentele necesare pentru funcționare, montaj și alimentare, și care sunt potrivite pentru numeroase nevoi și scopuri de amenajare.

Pe durata Campaniei, Organizatorul va aplica reduceri de preț promoționale de până la 40% la prețurile de listă ale acestor configurații. Nivelul reducerii la fiecare dintre configurații depinde de marca produselor incluse și de condițiile comerciale ale Organizatorului în raport cu furnizorii săi.

În scopul corectei informări a clienților, Organizatorul afișează anexat prezentului Regulament lista completă a configurațiilor de sisteme de iluminat pe șine din portofoliul său, fiecare cu prețul de listă și cu reducerea aplicată pe durata Campaniei.

- b. Fiecare Beneficiar al Campaniei, prin întrunirea cumulativă a condițiilor de participare de la pct. 2, primește o reducere din prețul de listă al sistemelor pre-configurate comandate în condițiile prezentului Regulament care poate fi de până la 40%, conform listei de oferte atașată prezentului regulament. Reducerea de campanie se acordă indiferent de tipul și numărul sistemelor comandate. Sunt exceptate de la ofertă orice produse eligibile pe care clientul / beneficiarul le adaugă comenzii inițiale, ce face obiectul prezentei Campanii, dacă adăugarea se produce după data la care Campania s-a încheiat, chiar dacă produsele de completare se referă la același proiect de amenajare. Oferta promoțională se aplică o singură dată la o singură comandă aferentă unei singure facturi.

- c. Orice Beneficiar poate plasa și achita pe durata Campaniei mai multe comenzi unice (aferele unei singure facturi) cu produse supuse campaniei, și va beneficia de oferta promoțională la toate comenzile, cu condiția ca acestea să fie integral procesate pe durata Campaniei, conform prezentului Regulament.
- d. Oferta promoțională a Campaniei poate fi cumulată cu alte reduceri și oferte, la discreția Organizatorului și conform politicilor sale comerciale în vigoare, după caz.
- e. În spiritul practicilor comerciale oneste, Organizatorul se angajează să nu ridice temporar prețurile de listă ale produselor pe durata Campaniei, să nu elimine de la ofertare categorii sau game de produse anunțate inițial în ofertă, ci va acționa corect și de bună credință în activitatea de ofertare, în interesul clienților și al calității proiectelor lor de amenajare.
- f. Beneficiarii și Organizatorul se angajează să facă solidar toate diligențele posibile pentru a facilita viteza schimbului comercial și procesarea comenzii pe durata Campaniei, în limita capacității și timpului de lucru oficial al Organizatorului. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru întârzieri provocate de client prin modificări ale parametrilor de proiect, ale specificațiilor pentru produse, ale deciziei de achiziție sau altor elemente necesare în procesarea comenzii, și va asigura la rândul său promptitudinea serviciilor proprii de ofertare, contractare, facturare și plasare comandă la furnizorii proprii.

4. ACCEPTAREA REGULILOR

Participarea implică acceptarea tuturor regulilor Campaniei, exprimate în prezentul Regulament.

5. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **1 februarie – 31 martie 2026**. Orice participare peste acest termen nu se ia în considerare.

6. ȘANSA DE CÂȘTIG

Șansa de câștig nu depinde de numărul participanților. Orice client Prima Plus – Prima Lighting ce întrunește condițiile de participare devine Beneficiar al Campaniei și va primi beneficiul din oferta promoțională a Campaniei, aferent produselor alese și în condițiile prezentului Regulament.

7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul declară că este de acord cu prevederile prezentului Regulament și că își dă automat acordul ca datele sale personale să intre în baza de date a SC PRIMA PLUS SRL, să fie prelucrate și utilizate de companie pe durata Campaniei, în scopuri precum: validare participanți, prestare servicii, comunicare și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor clienți/Beneficiari care își dau acordul explicit și neechivoc în acest sens, prin una dintre metodele de confirmare utilizate de Organizator.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a Participanților, Organizatorul va asigura acestora Dreptul de acces la datele prelucrate, Dreptul la rectificarea datelor, Dreptul la ștergerea datelor, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul de opoziție, Dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă, alte drepturi, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului 679/2016 referitor la protecția datelor cu caracter personal, GDPR ("General Data Protection Regulation") care își produce efectele începând cu 25 Mai 2018. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa comercial@primalighting.ro o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Organizatorul poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/ Beneficiarii vor semna o declarație în care sunt cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

8. TERMENI ȘI CONDIȚII

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula Campania ori prestarea serviciilor promoționale promise, dacă se cunosc date despre fraudarea participării și dacă este pusă în pericol administrarea Campaniei, cât și securitatea și corectitudinea acesteia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încearcă să fraudeze sau fraudează Campania.

9. DISPUTE

Această Campanie se desfășoară sub incidența legislației în vigoare din România.

Ca o condiție de participare, participantul este de acord ca orice litigiu ce nu poate fi soluționat între părți și orice cauză ce nu poate fi soluționată și decurge din această Campanie, să fie soluționate individual. În plus, în orice astfel de dispută, participantul își pierde dreptul de a mai fi premiat și renunță implicit la drepturile sale asupra daunelor survenite.

10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania încetează la data ei limită, sau poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, independent de voința Organizatorului, caz în care suspendarea Campaniei va fi comunicată public de către Organizator, în termen de 48 ore de la producerea evenimentului.